Osvědčené postupy pro popisy produktů

Spring GDS



Osvědčené postupy pro popisy produktů

Přesné popisy produktů hrají při celním odbavení stále důležitější roli. Na základě uvedeného popisu produktu vybíráme a celním orgánům deklarujeme nejvhodnější desetimístný HS kód. Ten určuje výši příslušného cla a daní a může také ovlivnit, zda bude zásilka vybrána k dodatečné kontrole nebo zda bude vyžadována další dokumentace.

Proto se vyplatí věnovat čas přípravě jasných a podrobných popisů produktů. Může to pomoci **omezit zpoždění** a předejít **zbytečným nákladům**.

Pravidelně se například setkáváme s případy, kdy jsou produkty zasílané do Spojených států zařazeny do kategorie s nejvyšší celní sazbou 48 %, přestože by přesnější popis mohl vést k výrazně nižší sazbě, v některých případech až 7,5 %. Vzhledem k přísnějším kontrolám mohou nejasné nebo neúplné popisy produktů vést také k **dodatečným kontrolám** ze strany amerických vládních agentur Partner Government Agencies (PGA). Celní orgány v Evropské unii již nyní **zadržují zásilky**, pokud není popis produktu dostatečně přesný.

Abychom Ti usnadnili přípravu správných popisů, připravili jsme několik praktických doporučení. Pomohou Ti zlepšit popisy produktů, usnadnit celní odbavení a snížit riziko zpoždění.

Základní pravidlo pro popisy produktů

Aby mohly být zásilky zpracovány efektivně, musí být popisy produktů **jasné, konkrétní a snadno srozumitelné**.
Všechny **popisy produktů** musí být připraveny **v angličtině**.

Piš jasně

Uváděj pouze informace, které pomáhají produkt identifikovat. **Vyhni se zbytečným údajům**, jako jsou barvy, například black, blue nebo multicolour, velikosti, například 40/M, kódy SKU, například KKFX-3315, a marketingová označení, jako jsou premium, bestseller nebo high-quality.

Uváděj konkrétní informace

Jasně popiš **druh produktu, materiál, ze kterého je vyroben, a případně také to, pro koho je určen**. Například popisy jako „men's woolen jacket“, „leather bag“ nebo „carbon steel frying pan“ obsahují informace potřebné pro správné zařazení produktu.

Pokud zásilka obsahuje několik různých produktů, **uveď každý z nich samostatně**, pokud se neprodávají jako jedna sada, například sada příborů. Příslušenství dodávané společně s produktem není nutné uvádět samostatně.

Vyhni se nejednoznačným výrazům

Popis by neměl ponechávat prostor pro různé interpretace. Celní pracovník by měl být schopen přesně určit, o jaký produkt se jedná, pouze na základě jeho popisu. Například „women's cotton shirt“ je jasný a konkrétní popis. Výrazy jako „clothing“ nebo „indoor/outdoor apparel“ jsou příliš obecné a mohou vést k dodatečným kontrolám.

Dodržuj limit znaků

Celní systémy obvykle umožňují popis produktu o maximální délce **30 znaků**.



Příklady nesprávných a správných popisů produktů

Následující tabulka obsahuje příklady častých chyb v popisech produktů, vysvětlení, proč jsou tyto popisy nedostatečné, a doporučení pro vytváření popisů, které splňují požadavky.

Nesprávný popis	Co je na něm špatně?	Správný popis
THE FLOWER IS ASPERSED FIXATOR	Popis je nejasný a nejednoznačný. Jedná se o květinu, nebo o květináč?	Planter
WALL STICKER&STORAGE BASKET&REPTILE & GAME PAD&RASCHEL BLANKET&PANTYHOSE, BASE SOCKS, BASE SO&OBJECT SHAPING PANTS&MAN-MADE NAILS&MAN-MADE EYELASH&EYEBROW CUTTER & EYEBROW SCISS&EAR HOOKS&DOUBLE-SIDED STICKER & MAGIC S&DESKCLOTH & DESK SEAT SET	V jednom popisu je uvedeno několik produktů. Každý jednotlivý produkt by měl být uveden na samostatném řádku.	Wall sticker Storage basket Game pad Blanket Men's cotton underwear Socks False nails Eyelash eyebrow trimmer Scissors Hooks Stickers Polyester cloth Desk set

Nesprávný popis	Co je na něm špatně?	Správný popis
CLOTHES (KKFX-3315-BEIGE6-12M	Popis je nejednoznačný, není dostatečně konkrétní a obsahuje informace, které nejsou pro celní orgány důležité, například SKU, barvu a velikost.	Women's woven nylon shirt
THE BELT	Popis obsahuje zbytečné slovo a chybí v něm důležitá informace o materiálu.	Leather belt
LITCHI GRAIN PURE COLOR ASLANT BAG SHOULDER BAG	Popis je nejasný, obsahuje informace, které nejsou pro celní orgány důležité, například strukturu a barvu, a opakuje informaci o druhu produktu.	Faux leather shoulder bag

Zdroj výše uvedených příkladů: Hurricane Commerce.

Pokud potřebuješ pomoc s výběrem nejvhodnějšího popisu produktu, obrať se na svého obchodního zástupce.
Rádi Ti pomůžeme.

Tým Spring GDS



We listen.
We inspire.
We deliver.

Sleduj nás na sociálních sítích

Spring GDS