

Spring GDS Impact Report 2025 auf einen Blick

Unser erster Impact Report ist in drei zentrale Fokusbereiche gegliedert:

1. Dekarbonisierung der Wertschöpfungskette

2. Die Menschen hinter den Sendungen

3. Verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln

Zusammen zeigen diese drei Säulen, wie wir Verantwortung für unseren ökologischen Fußabdruck, unsere Mitarbeitenden und unser Geschäftsmodell übernehmen.

Dekarbonisierung der Wertschöpfungskette

4,1

Millionen Liter HVO100, die 11,9 Kilotonnen CO₂e einsparen

Verbesserung unserer CO₂e Messmethoden

Launch von **Book & Claim** für Luftfracht

349 gespendete Waterbunds an JustDiggIt



Einführung kunden-spezifischer CO₂-Reports. **400 Quartalsreports** wurden für unsere Kunden erstellt



70%

der Kunden sehen uns als nachhaltigen Partner (+ 34% im Vergleich zu 2024)



8.000 Palettenboxen ersetzen über 90.000 Einwegkartons

EcoVadis Bronzemedaille (Top 20% der bewerteten Unternehmen)

Kompensation der verbleibenden CO₂e-Emissionen mit **Gold Standard Credits**

Ein Überblick über das Treibhausgasprofil von Spring GDS im Jahr 2025:



Scope 1

Emissionen aus Quellen, die wir selbst kontrollieren



Scope 2

Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie



Scope 3

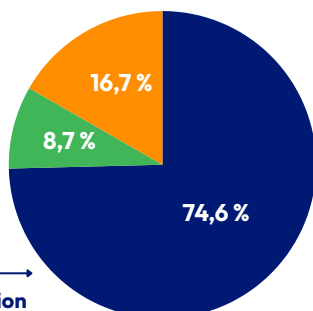
Alle weiteren Emissionen entlang der Lieferkette

Aufteilung unserer Scope 3-Emissionen

Eingekaufte Waren & Dienstleistungen

Weitere Kategorien

Vorgelagerter Transport & Distribution davon:



Im Jahr 2025 beliefen sich unsere gesamten Emissionen auf knapp 20.000 Tonnen CO₂e. 99,7% davon fallen in Scope 3. Dies zeigt, wie wichtig die Zusammenarbeit entlang unserer gesamten Lieferkette ist. Innerhalb von Scope 3 entfallen rund 75% der Emissionen auf **Transportaktivitäten**.

Diese Erkenntnisse helfen uns, unsere Maßnahmen dort zu stärken, wo sie den größten Unterschied machen.

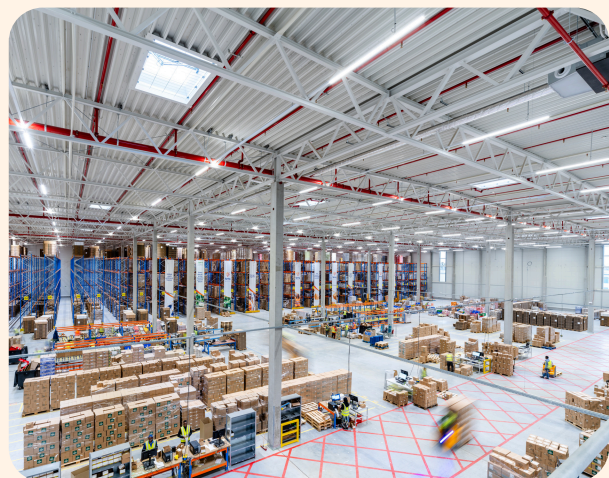
Die Menschen hinter den Sendungen

Mitarbeitendenzahl	739
Engagement Score	83 %
Bindungsrate	86,16 %
Frauenquote	46 %
Sicherheits-Trainingsabdeckung	97,88 %
Fortbildungsstunden pro MA (Ø)	14,93
Fehlzeitenquote	3,70 %

Hinter jeder Sendung steht ein Netzwerk aus Menschen, die unser Angebot möglich machen - von Kolleginnen und Kollegen bis zu Partnern entlang unserer gesamten Lieferkette. Bei Spring GDS arbeiten wir über Kontinente und Zeitzonen hinweg. Unsere besondere Stärke liegt in der engen Verbindung zu lokalen Märkten in denen wir aktiv sind.

Deutschland im Fokus: Starke operative Prozesse auf Basis solider ISO-Zertifizierungen

Spring GDS Germany baut durch sein Engagement für international anerkannte Managementstandards weiterhin eine belastbare und qualitativ hochwertige operative Basis auf. Die Organisation ist nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001 zertifiziert und zeigt damit einen strukturierten, extern verifizierten Ansatz in den Bereichen Qualitätsmanagement, Umweltverantwortung sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz. Diese Zertifizierungen tragen dazu bei, dass die Abläufe effizient und konsistent funktionieren, mit klaren Prozessen, die Risiken reduzieren, Umweltauswirkungen minimieren und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden unterstützen. Zusammen bilden sie einen starken Rahmen für die kontinuierliche Verbesserung des deutschen Betriebs und unterstreichen das Engagement von Spring GDS Germany für sichere, zuverlässige und verantwortungsvolle Logistiklösungen.



Der Impact Report 2025 umfasst alle Aktivitäten unter der Marke Spring GDS, vertreten durch G3 Worldwide Mail NV und 20 operative Hubs in Europa, Nord- und Südamerika sowie im asiatisch-pazifischen Raum.