

Envíos transfronterizos

La importancia de unos buenos datos de envío

Asegura que tus paquetes circulen sin contratiempos facilitando datos precisos y completos.

Spring GDS

Contenido

Direcciones completas 3

Información de contacto 4

Información de Impuestos 5

Información del paquete 6

Códigos HS y arancelarios 7

Descripción de producto 11

Datos aduaneros 13

Bienes peligrosos 14

Spring GDS ofrece a los negocios de comercio electrónico una experiencia de entrega internacional sencilla y rentable. Para ello, es importante que los comerciantes nos faciliten datos de envío completos y precisos. Utiliza nuestra guía para entender las mejores prácticas con los distintos tipos de información, por qué estos datos son importantes y cómo facilitarlos en tus envíos.





Direcciones completas

Para garantizar que la entrega de los paquetes se realice correctamente, facilita siempre direcciones completas y correctas.

Estos son nuestros consejos clave:

- **Verifica la dirección antes de proporcionárnosla**
  Asegúrate de que la dirección existe y de que el código postal corresponde a dicha dirección.

- **Utiliza correctamente los campos de dirección**
  Cuando proceda (por ejemplo, calle, número de edificio, piso/oficina), procura poner la parte más importante de la dirección en el primer campo de dirección. Los complementos pueden ir en el segundo campo. Intenta evitar el uso del tercer campo de dirección, ya que podría perderse durante la transferencia de datos al transportista de última milla.

- **Incluye detalles adicionales de la ubicación, como el estado o la provincia**
  (si es posible)

- **Si utilizas Spring Out Of Home**
  Introduce siempre la dirección del domicilio, nunca la dirección del punto PUDO.

¡Las direcciones **incompletas** o **incorrectas** pueden provocar **envíos no entregables, recargos y retrasos**!



Información de contacto

Para garantizar una entrega y una comunicación fluidas, proporciona los datos de contacto completos del destinatario:

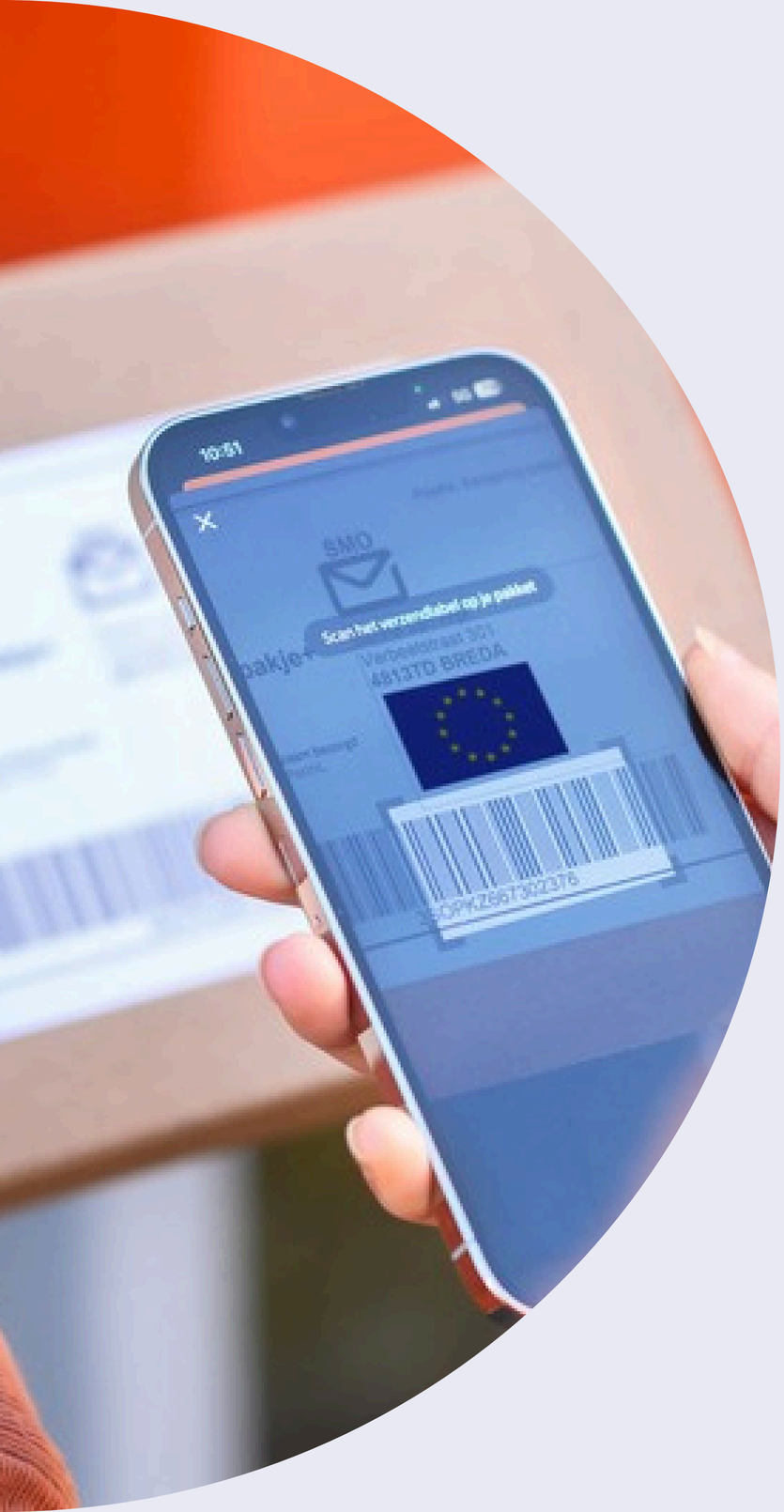
El **email** y **número de teléfono** son obligatorios.

En cuanto a los **números de teléfono**, utiliza el **formato local** (sin prefijo del país) para obtener mejores resultados.

Si vendes a través de plataformas (por ej., Amazon) y es posible que la dirección de email aparezca **oculta, asegúrate de añadir a la lista de remitentes permitidos, el email** de notificaciones del transportista* en la configuración de la plataforma.

Si el transportista de última milla no dispone de los datos de contacto, los envíos pueden quedar **sin entregar, no recogerse en el punto PUDO** y **tener retrasos**.

* Las direcciones de correo de notificaciones de los transportistas pueden solicitarse a tu Responsable de cuenta.



Información de Impuestos

En los envíos que cruzan fronteras aduaneras, proporciona los datos de registro fiscal completos del remitente y, cuando sea necesario, del destinatario, para garantizar una tramitación aduanera fluida.

Algunos ejemplos de números de registro fiscal son EORI, IVA, IOSS, GST, VOEC y ZAZ. Asegúrate de completar los campos correspondientes al crear el pedido. Consulta la documentación de Spring GDS, como el manual de la API, o ponte en contacto con tu Account Manager si tienes cualquier duda.

Proporcionar información correcta desde el principio ayuda a evitar retrasos en aduana, reduce el riesgo de envíos no entregables y garantiza el cumplimiento de la normativa internacional.



Información del paquete

Proporcionar datos precisos sobre el paquete nos ayuda a optimizar la ruta y a garantizar una manipulación fluida**. Incluye lo siguiente:**



Peso:

Aunque pesamos todos los paquetes, indicarnos **un peso** nos permite seleccionar con antelación la mejor opción de envío. Además, puede ayudar a incorporar de forma automática las indicaciones que exige la legislación local en las etiquetas.



Dimensiones:

Incluye el **largo**, **ancho** y **alto** del paquete. Tus datos fiables nos ayudan a elegir la mejor ruta para tu paquete. En el caso de Spring Out Of Home, determinarán la disponibilidad de taquillas

Criterio de medición::

- Largo = lado más largo
- Alto = lado más corto



Códigos SA y arancelarios 1/2

Conocer el código arancelario correcto de tus mercancías es mucho más que un requisito aduanero. Te ayuda a: **garantizar declaraciones de aduana**; reducir el riesgo de **retrasos**, **cargos adicionales** o **retenciones de envíos**; y facilitar un proceso de **entrega internacional más fluido.**

La base global: códigos HS

El Sistema Armonizado **(HS, por sus siglas en inglés)** es un sistema internacional de clasificación de productos gestionado por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). **Los códigos HS solo están armonizados a nivel mundial hasta los 6 primeros dígitos**. Esto significa que todos los países que utilizan el sistema HS comparten los mismos 6 primeros dígitos, pero los dígitos adicionales pueden variar.

Digitos	Significado
Primeros 6 digitos	Código HS de armonización internacional
Digitos 7+	Extensiones específicas de cada país o región

Códigos HS y arancelarios 2/2

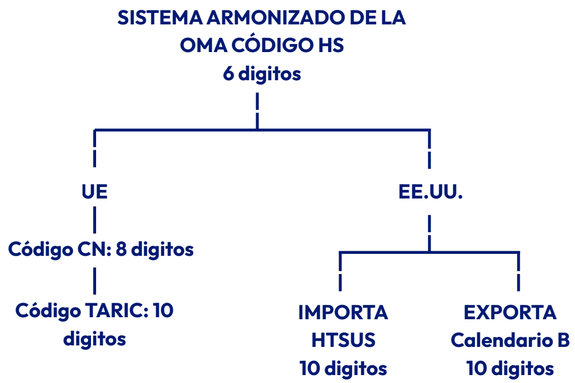
Códigos arancelarios diferentes en todo el mundo

Muchas empresas utilizan el término **código HS** como una forma general de identificar productos a efectos aduaneros. Aunque es una práctica habitual, es importante entender que los **códigos HS solo están armonizados los 6 primeros dígitos a nivel mundial.**

A partir de esos 6 dígitos, cada territorio crea sus propios dígitos adicionales con fines arancelarios, estadísticos y reglamentarios. Como resultado, el código aduanero de un mismo producto puede variar entre la Unión Europea, EE.UU. y otros países.

¿Por qué un mismo producto puede tener códigos aduaneros diferentes?

Para que tengas una idea más clara de cómo varían los códigos arancelarios en el mundo, hemos preparado un breve resumen con las principales diferencias entre la UE y EE. UU.



Ejemplo de cómo se aplica el código HS 1516.10 en la UE y en EE. UU.:

Código HS/código arancelario	Solo en UE	Solo en EE.UU.
1516.10	sí	sí
1516.10.00	no	sí
1516.10.10	sí	no
1516.10.10.10	sí	no



Ejemplo: códigos HTS

El HTSUS se basa en el **Sistema Armonizado (SA)** internacional, que las autoridades aduaneras de todo el mundo utilizan para identificar los productos. Por ello, **los primeros 6 dígitos** de un código HTSUS coinciden con los del SA global.

Sin embargo, **Estados Unidos añade sus propios dígitos adicionales** con fines arancelarios, estadísticos y reglamentarios. Esto significa que los códigos HTSUS pueden diferir de los que se utilizan en la Unión Europea, el Reino Unido y otros territorios aduaneros.

A partir del 20 de enero de 2027, los productos enviados a EE. UU. podrán ser objeto de revisión por parte de un organismo gubernamental asociado **(PGA, por sus siglas en inglés)**. El código HTS y la descripción del producto determinarán si se requieren controles o documentación adicionales por parte de dicho organismo, por lo que es fundamental que las descripciones de los productos sean precisas.

Ejemplo y definición de los códigos HTS de EE. UU.

Código HTS: 8509.40.0015

Dígitos del código HTS	Significado de estos dígitos
85 - Capítulo	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
85**09** - Partida	Aparatos electromecánicos de uso doméstico, con motor eléctrico incorporado, excepto los aspiradores de la partida 8508; sus partes
8509.**40** - Subpartida (Código HS)	Trituradoras y mezcladoras de alimentos; extractores de jugo de frutas u hortalizas
8509.40.**00** - Subpartida (determina el arancel)	
8509.40.00**15** - Sufijo estadístico (definición y composición más detallada)	

Descripción de producto 1/2

Las **descripciones exactas** de productos son un requisito obligatorio del despacho de aduanas. Proporcionar información **completa** y **detallada** del producto ayuda a garantizar la **clasificación correcta**, el **cálculo adecuado** de aranceles y una **fluida tramitación aduanera**. Sigue las instrucciones que encontrarás a continuación al crear tus envíos y facilitar la información correcta. **Importante: las descripciones deben estar en inglés**.

Descripción de bienes:

En lugar de términos vagos como “equipement”, utiliza descripciones claras (por ej., “wireless router”). **Evita términos de marketing** (por ej., premium, best seller) y los que puedan despertar el interés de las autoridades aduaneras, como los nombres relacionados con el alcohol o la comida (por ej., “cognac brown”, “olive green”).

La descripción de un producto no debe ser simplemente el nombre con el que se vende, sino una **descripción del artículo relevante** a efectos aduaneros. Asegúrate de incluir todos los detalles, ya que, si falta información, el producto podría clasificarse en una categoría “Otros”, lo que puede afectar de forma significativa al arancel aplicado.

Al redactar la descripción, pregúntate:
‘¿Podría una persona que lea esto imaginarse el producto inmediatamente?’

Descripción de producto 2/2

Descripción de bienes:

Las descripciones de los artículos deben incluir los siguientes elementos:

- ¿Qué es? Naturaleza de la mercancía.
- ¿De qué está hecho? Material: si aplica, indica el porcentaje (%) de cada componente.
- ¿Cuáles son sus características esenciales? Características del artículo (género de la prenda, talla, hecho a mano, ecológico).
- ¿Cómo funciona? Tipo de energía (si aplica): eléctrica, solar, mecánica.
- ¿Cómo se presenta o se embala para la aduana? Sets, packs, conjuntos (número de unidades de cada uno).

Fórmula sencilla es: tipo de producto + material + característica clave, como el género o el uso (si aplica).

Ejemplos de descripciones adecuadas para aduana:

- Men's 100% cotton knit T-shirt,
- Handmade leather shoulder bag,
- Plastic tablet case (front and back),
- Women's 100% polyester dress.

Datos aduaneros

Código HS (6-10 digitos):

Utiliza el código de clasificación correcto para tu producto: lo habitual es que tenga 10 dígitos. **Evita códigos provisionales** como 123456 o 999999, ya que generarán errores.

País de origen:

Indica dónde se fabricó o ensambló principalmente el producto

Valor de los bienes:

Obligatorio para las declaraciones de aduana y posibles reclamaciones de indemnización.

Descripción del producto:

Descripción de las mercancías que envías a efectos aduaneros, de un máximo de **44 caracteres**.

Tipo de declaración:

Especifica la naturaleza del envío (por ej., venta de mercancías)

Elige el código HS corrrecto y la descripción del producto

Al seleccionar un código HS **basa la descripción de tu producto en la descripción oficial del código, con la mayor exactitud posible.** Así ayudas a las autoridades aduaneras a identificar el artículo y reduces el riesgo de retrasos o controles adicionales.

Te pedimos que proporciones los datos anteriores para todos tus envíos, incluso si envías dentro de la UE. Estos datos nos ayudan a nosotros y a nuestros socios a identificar lo que enviamos, y nos permiten estar preparados para el futuro y ser más flexibles en el transporte de tus paquetes.



Bienes peligrosos 1/2

Spring GDS no ofrece soluciones para el envío de mercancías peligrosas (DG), salvo que se trate de cantidades limitadas (LQ) o que el envío contenga artículos con baterías instaladas en el equipo (SP188).

Si aplica, indica siempre que envías mercancías peligrosas e incluye los siguientes campos en los de la descripción del producto:

- **Numero UNO**
- **Clase de peligro ADR**
  1-9 con sus subdivisiones
- **Volumen por paquete**
- **Descripción**
  Designación oficial de transporte y descripción técnica de la sustancia
- **Grupo de empaque**
  (grupo II o III)
- **Otros detalles importantes**

Bienes peligrosos 2/2

Mercancías en cantidades limitadas

Son pequeñas cantidades de materias peligrosas que se pueden enviar con requisitos simplificados de embalaje y etiquetado, porque suponen un menor riesgo durante el transporte. Estos límites dependen del tipo de sustancia y están definidos por la normativa de transporte. Proporciona a tu Gestor de cuenta las fichas de datos de seguridad (MSDS) de las mercancías en cantidades limitadas (LQ) que envíes.

La clasificación de mercancías peligrosas ADR es el sistema utilizado para clasificar las mercancías peligrosas en el transporte de carretera en Europa.

Existen 9 clases, algunas subcategorias son:

1. Explosivos
2. Gases
3. Liquidos flamables
4. Solidos flamables
5. Sustancias comburentes
6. Sustancias tóxicas
7. Material radioactivo
8. Sustancias corrosivas
9. Mercancías peligrosas diversas

Los **grupos de embalaje** clasifican las materias peligrosas según su nivel de riesgo:

Grupo I: peligro elevado

Grupo II: peligro medio

Grupo III: peligro bajo



We listen.
We inspire.
We deliver.

Síguenos

Spring GDS